KOMISARZ WYBORCZY
W CZĘSTOCHOWIE I
Lidia Dudek

Częstochowa, 20 listopada 2026 r.

INFORMACJA

w sprawie obowiązku utworzenia strony internetowej przez komitety wyborcze uczestniczące w przedterminowych wyborach Rady Miasta Częstochowy oraz przedterminowych wyborach Prezydenta Miasta Częstochowy zarządzonych na dzień 24 stycznia 2027 r.

Komisarz Wyborczy w Częstochowie I informuje, że zgodnie z art. 102 § l i 3 Kodeksu wyborczego (Dz. U. z 2026 r. poz. 1261) pełnomocnik wyborczy w terminie 3 dni od dnia upływu terminu na zgłoszenie do rejestracji listy kandydatów zawiadamia organ wyborczy, który przyjął zawiadomienie o utworzeniu komitetu, o adresie strony internetowej, na której komitet wyborczy umieszcza informacje określone w kodeksie. W przypadku wyborów, których dotyczy niniejsza informacja obowiązek ten dotyczy wszystkich komitetów, których zawiadomienia o utworzeniu komitetu zostały przyjęte przez komisarza wyborczego. (Powyższy termin mija w dniu 26 grudnia 2026 r.).

Zgodnie z art. 140 § l w związku z § 2 Kodeksu wyborczego komitet wyborczy jest obowiązany umieszczać na swojej stronie internetowej rejestry:

l) zaciągniętych kredytów, zawierający nazwę banku udzielającego kredytu i wszystkie istotne warunki jego uzyskania, w szczególności: datę udzielenia kredytu, jego wysokość, oprocentowanie i inne koszty uzyskania, zobowiązania poręczycieli oraz ustalony termin spłaty;

2) wpłat o wartości przekraczającej łącznie od jednej osoby fizycznej kwotę minimalnego wynagrodzenia za pracę (4806,00 zł), ustalanego na podstawie odrębnych przepisów, obowiązującego w dniu poprzedzającym dzień ogłoszenia postanowienia o zarządzeniu wyborów, ze wskazaniem imienia, nazwiska oraz miejscowości zamieszkania takiej osoby.

Sposób prowadzenia rejestrów i ich umieszczania na stronie internetowej komitetu określa rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 12 września 2011 r. w sprawie rejestru zaciągniętych kredytów oraz rejestru wpłat, prowadzonych przez komitety wyborcze (Dz. U. poz. 1144).

Wymienione rejestry, komitet jest obowiązany umieszczać na swojej stronie internetowej i uaktualniać w taki sposób, aby informacje o kredytach i wpłatach ujawniane były w terminie 7 dni od dnia udzielenia kredytu lub dokonania wpłaty (art. 140 § 2 Kodeksu wyborczego).

Strona internetowa komitetu powinna być prowadzona co najmniej do dnia przedłożenia sprawozdania finansowego komisarzowi wyborczemu (art. 140 § 3 pkt 2 Kodeksu wyborczego).

Fakt niezaciągania przez komitet kredytów bankowych lub brak wpłat o wartości przekraczającej łącznie od jednej osoby fizycznej kwotę minimalnego wynagrodzenia za pracę nie zwalnia z tego obowiązku. W takim przypadku w rejestrach pozostaną puste pozycje.

Przepisy Kodeksu wyborczego nie regulują szczegółowo kwestii związanych z adresami stron internetowych komitetów. Jednakże ze względu na to, że wyłączność na prowadzenie kampanii wyborczej mają komitety wyborcze (art. 84 § l Kodeksu wyborczego), strona ta ma być utworzona i prowadzona przez komitet wyborczy, a jej adres i wszelkie jej elementy powinny wyraźnie wskazywać, iż jest to strona tego właśnie komitetu.

Ze strony internetowej komitetu musi jednoznacznie wynikać do udziału w jakich wyborach komitet został utworzony.

Komitet wyborczy na czas kampanii wyborczej może wykorzystać na stronę internetową istniejącą już domenę (w tym także domenę należącą do partii politycznej lub organizacji, która utworzyła komitet wyborczy).

Strona komitetu wyborczego musi jednak być oddzielona od głównej strony podmiotu prowadzącego domenę (w postaci np. odrębnego linku) a także musi zawierać wyraźne oznaczenie wskazujące na to, że treści na niej umieszczone pochodzą od komitetu wyborczego. Na stronie (podstronie) komitetu wyborczego nie mogą się znajdować treści niepochodzące od komitetu wyborczego, w tym także pochodzące od podmiotu prowadzącego domenę.

Należy z dysponentem domeny zawrzeć stosowną umowę najmu, dzierżawy czy umowę odpłatnego korzystania przez określony czas z danej domeny.

W świetle przepisów Kodeksu wyborczego niedopuszczalne jest nieodpłatne użyczenie komitetowi wyborczemu domeny przez jej właściciela (w tym także przez podmiot, który utworzył komitet wyborczy). Komitet wyborczy obowiązany jest do pokrycia kosztów prowadzenia swojej strony (podstrony) internetowej, nie może jednak pokrywać kosztów prowadzenia głównej strony podmiotu prowadzącego domenę, w części, na której są umieszczone treści niepochodzące od komitetu.

Koszty związane z prowadzeniem strony internetowej komitetu zalicza się do wydatków komitetu i wykazuje w sprawozdaniu finansowym.

Ponieważ nie ma możliwości pozyskiwania i wydatkowania środków przez komitet wyborczy na kampanię wyborczą z pominięciem rachunku bankowego komitetu, dotyczy to także konieczności dokonania płatności za domenę (utworzenie, administrowanie i prowadzenie strony internetowej).

Pełnomocnik finansowy komitetu wyborczego, który w związku z wyborami nie dopełnia obowiązku gromadzenia środków finansowych na rachunku bankowym podlega karze grzywny (art. 505 § l Kodeksu wyborczego).

Stworzenie strony internetowej komitetu nie mieści się w katalogu dozwolonych usług mogących być świadczonych nieodpłatnie na rzecz komitetu, które są określone w art. 132 § 5 Kodeksu wyborczego.

Ze względu na opisane wymagania odnośnie strony internetowej nie można uznać profilu w serwisie społecznościowym za wypełnienie obowiązku utworzenia przez komitet wyborczy strony internetowej.

Pełnomocnik finansowy komitetu wyborczego, który w związku z wyborami nie dopełnia obowiązku prowadzenia, umieszczania na stronie internetowej lub uaktualniania rejestru zaciągniętych kredytów lub rejestru wpłat osób fizycznych podlega karze grzywny (art. 505a Kodeksu wyborczego).

Komisarz Wyborczy w Częstochowie I

Lidia Dudek